

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Begrifflich-theoretische Analyse des Gegenstandes: Objektive und Subjektive Theorien von Führung	5
2.1	Objektive Führungstheorien	5
2.1.1	Begriffsbestimmung Führung	6
2.1.2	Klassische Ansätze der Führungsforschung	9
2.1.2.1	Eigenschaftstheoretische Führungstheorien	10
2.1.2.2	Verhaltenstheoretische Führungstheorien	12
2.1.2.3	Situationstheoretische Führungstheorien	15
2.1.2.4	Interaktionstheoretische Führungstheorien	16
2.1.2.5	Resümee	18
2.1.3	Neuere Ansätze der Führungsforschung	19
2.1.3.1	Charisma und transformationale Führung	19
2.1.3.2	Symbolische Führung	21
2.1.3.3	Attributionstheorien	23
2.1.3.4	Resümee	25
2.2	Subjektive Theorien	28
2.2.1	Begriffsbestimmung Subjektive Theorien	29
2.2.2	Inhalte Subjektiver Theorien	36
2.2.3	Struktur Subjektiver Theorien	37
2.2.3.1	Strukturelle Merkmale Subjektiver Theorien auf Aussage- ebene	38
2.2.3.1.1	Aussagenstrukturen und Relationsarten	39
2.2.3.1.2	Strukturelle Weite eines Gegenstandsbereiches	40
2.2.3.1.3	Aussagenstrukturen unter funktionellen Gesichts- punkten	41
2.2.3.2	Strukturelle Merkmale Subjektiver Theorien auf Gedächtnisebene	46
2.2.3.2.1	Repräsentationsmodalität Subjektiver Theorien	47
2.2.3.2.2	Schemata	49

2.2.3.2.3	Kognitive Karten	54
2.2.3.2.4	Mentale Modelle	55
2.2.3.2.5	Soziale Repräsentationen	57
2.2.3.2.6	Resümee	57
2.2.4	Funktionen Subjektiver Theorien	59
2.2.5	Entwicklung und Veränderungsmöglichkeiten Subjektiver Theorien	67
2.2.6	Resümee	72
2.3	Subjektive Führungstheorien	73
2.3.1	Subjektive Führungstheorien im organisationalen Kontext	74
2.3.2	Funktionen Subjektiver Führungstheorien	75
2.3.3	Verwandte Konzepte der Führungsforschung	76
2.3.4	Entwicklung Subjektiver Führungstheorien im organisationalen Kontext	83
2.3.5	Resümee	92
2.3.6	Erfassung Subjektiver (Führungs-)Theorien	95
2.3.7	Empirische Befunde zu Subjektiven Führungstheorien	102
2.3.7.1	Perspektive von <i>Führungskräften</i> : Subjektive Führungstheorien zu statisch-merkmalsorientierten Konzepten	104
2.3.7.1.1	Subjektive Theorien über Eigenschaften	104
2.3.7.1.2	Subjektive Theorien über Antezedenzen von Führung	111
2.3.7.1.3	Subjektive Theorien über Mitarbeiter	113
2.3.7.2	Perspektive von <i>Führungskräften</i> : Subjektive Führungstheorien zu dynamisch-prozessorientierten Konzepten	117
2.3.7.2.1	Subjektive Theorien über Verhaltensweisen	117
2.3.7.2.2	Subjektive Theorien über Kontextfaktoren	123
2.3.7.2.3	Führung unter attributionstheoretischen Aspekten des Mitarbeiterverhaltens	125
2.3.7.3	Perspektive von <i>Mitarbeitern</i> : Subjektive Führungstheorien zu Ursachen und Wirkungen von Führung	128
2.3.7.3.1	Zuschreibung von Führungseigenschaften und Führungsverhalten	129
2.3.7.3.2	Subjektive Theorien über Eigenschaften und Verhaltensweisen	131
2.3.7.4	Resümee	133

3	Führungsgrundsätze	137
3.1	Begriffsbestimmung Führungsgrundsätze	138
3.2	Führungsgrundsätze und organisationale Besonderheiten	141
3.3	Deskriptive Aspekte von Führungsgrundsätzen	145
3.3.1	Verbreitung von Führungsgrundsätzen	146
3.3.2	Zielsetzungen und Funktionen von Führungsgrundsätzen	147
3.4	Erkenntnisse zur Wirksamkeit und Umsetzung von Führungsgrundsätzen	154
3.4.1	Erkenntnisse zur Entwicklung und Einführung von Führungsgrundsätzen	154
3.4.2	Erkenntnisse zum Inhalt und der Formulierung von Führungsgrundsätzen	160
3.4.3	Erkenntnisse zum Geltungsbereich und zum Verbindlichkeitsgrad von Führungsgrundsätzen	163
3.4.4	Erkenntnisse zur Umsetzung von Führungsgrundsätzen	166
3.4.5	Resümee	166
3.4.6	Erweiterung der Perspektive I: Commitment und Führungsgrundsätze	168
3.4.6.1	Begriffsbestimmung, Auswirkung und Antezedenzen von Commitment	169
3.4.6.2	Studien zu Commitment, Führungsverhalten und Führungsgrundsätzen	172
3.4.7	Erweiterung der Perspektive II: Subjektive Kosten-Nutzen-Bilanz und Führungsgrundsätze	176
3.4.8	Resümee	177
4	Untersuchungskonzeption der empirischen Studie	178
4.1	Fragestellungen und Zielsetzungen	178
4.2	Heuristisches Untersuchungsmodell	179
4.3	Untersuchungsphasen	183
5	Explorative psychologische Pilotstudie	187
5.1	Darstellung des Erhebungsinstruments und der Stichprobe	187
5.2	Auswertungsmethode der psychologischen Pilotstudie	192

5.3	Ergebnisse der psychologischen Pilotstudie	198
5.3.1	Ergebnisse zu Eigenschaften erfolgreicher Führungskräfte	201
5.3.2	Ergebnisse zu Verhaltensweisen erfolgreicher Führungskräfte	207
5.3.3	Ergebnisse zu Eigenschaften weniger erfolgreicher Führungskräfte	218
5.3.4	Ergebnisse zu Verhaltensweisen weniger erfolgreicher Führungskräfte	224
5.3.5	Ergebnisse zur subjektiv-theoretischen Vorstellungen über die Erlernbarkeit von Führung	232
5.3.6	Ergebnisse zu Antezedenzen von Führung	236
5.3.7	Ergebnisse zum Mitarbeiterbild	246
5.3.8	Resümee und vorläufige Interpretation	255
6	Standardisierte Fragebogenstudie	260
6.1	Fragestellungen und Hypothesen der standardisierten Fragebogenstudie	261
6.1.1	Fragestellung und Hypothesen zum Inhalt Subjektiver Führungstheorien von Studenten und Führungskräften	261
6.1.1.1	Hypothesen zu subjektiv-theoretischen Vorstellungen über Eigenschaften erfolgreicher Führungskräfte	261
6.1.1.2	Hypothesen zu subjektiv-theoretischen Vorstellungen über Verhaltensweisen erfolgreicher Führungskräfte	262
6.1.1.3	Hypothesen zu subjektiv-theoretischen Vorstellungen über die Erlernbarkeit von Führung	263
6.1.1.4	Hypothesen zu subjektivtheoretischen Annahmen über Mitarbeiter	263
6.1.1.5	Hypothesen zu subjektiv-theoretischen Vorstellungen über Antezedenzen von Führung	264
6.1.2	Fragestellung und Hypothesen zum Inhalt Subjektiver Führungstheorien innerhalb der Stichprobe der Führungskräfte	265
6.1.3	Fragestellung und Hypothesen zur Handlungswirksamkeit Subjektiver Führungstheorien	267
6.1.4	Fragestellung und Hypothesen zu Einflussfaktoren auf die Umsetzung von Führungsgrundsätzen	268
6.1.4.1	Hypothesen zur subjektiven Kosten-Nutzen-Bilanz grundsatzkonformen Führungsverhaltens	269
6.1.4.2	Hypothesen zur Mitarbeiterbindung (organisationales Commitment)	270

6.2	Untersuchungsmethodik der standardisierten Fragebogenstudie	271
6.2.1	Konstruktion und Darstellung der Fragebögen zur Erfassung Subjektiver Führungstheorien (FSFT)	273
6.2.2	Konstruktion und Darstellung der Fragebögen zur Erfassung der Umsetzung von Führungsgrundsätzen (FVGB)	279
6.2.3	Stichprobenbeschreibung und Datenerhebung der standardisierten Fragebogenstudie	282
6.2.3.1	Erhebung Subjektiver Führungstheorien durch den FSFT	282
6.2.3.2	Erhebung der Umsetzung von Führungsgrundsätzen durch den FVGB	286
6.3	Auswertungsmethoden und statistische Prüfverfahren der standardisierten Fragebogenstudie	292
7	Ergebnisse der Fragebogenstudie	295
7.1	Reliabilitätssichernde Überprüfung der Messinstrumente	295
7.1.1	Bestimmung der internen Konsistenz der Skalen	295
7.1.2	Bestimmung der Stabilität der Einschätzungen im Messwiederholungsdesign	297
7.2	Ergebnisse zum Inhalt Subjektiver Führungstheorien	298
7.2.1	Unterschiedsbetrachtung zwischen Studenten und Führungskräften	299
7.2.1.1	Ergebnisse zu subjektiv-theoretischen Vorstellungen über Eigenschaften erfolgreicher Führungskräfte	299
7.2.1.1.1	Ergebnisse der Mittelwertvergleiche auf Itemebene	299
7.2.1.1.2	Ergebnisse der Faktorenanalyse und Vergleich der Faktorwerte	301
7.2.1.2	Ergebnisse zu subjektiv-theoretischen Vorstellungen über Verhaltensweisen erfolgreicher Führungskräfte	305
7.2.1.2.1	Ergebnisse der Mittelwertvergleiche auf Itemebene	305
7.2.1.2.2	Ergebnisse der Faktorenanalyse und Vergleich der Faktorwerte	308
7.2.1.3	Ergebnisse zu subjektiv-theoretischen Vorstellungen über die Erlernbarkeit von Führung	314
7.2.1.4	Ergebnisse zu subjektiv-theoretischen Vorstellungen über Mitarbeiter im Arbeitsprozess	314
7.2.1.4.1	Ergebnisse der Mittelwertvergleiche auf Itemebene	315
7.2.1.4.2	Ergebnisse der Faktorenanalyse und Vergleich der Faktorwerte	318

7.2.1.5	Ergebnisse zu subjektiv-theoretischen Vorstellungen über Antezedenzen von Führung	325
7.2.1.5.1	Ergebnisse der Mittelwertvergleiche auf Itemebene	326
7.2.1.5.2	Ergebnisse der Faktorenanalyse und Vergleich der Faktorwerte	329
7.2.1.6	Resümee	335
7.2.2	Unterschiedsbetrachtung zwischen Führungskräften	337
7.2.2.1	Ergebnisse der Mittelwertvergleiche auf Itemebene	338
7.2.2.2	Resümee	345
7.3	Ergebnisse zur Handlungswirksamkeit Subjektiver Führungstheorien	346
7.4	Ergebnisse zu Einflussfaktoren auf die Umsetzung von Führungsgrundsätzen	356
7.4.1	Ergebnisse zur subjektiven Kosten-Nutzenbilanz grundsatzkonformen Verhaltens	356
7.4.2	Ergebnisse zur Mitarbeiterbindung (organisationales Commitment)	365
7.4.3	Resümee	366
7.5	Ergebnisse der Clusteranalyse bei der Stichprobe der Führungskräfte	366
7.5.1	Typologie der Führungskräfte	367
7.5.2	Gruppenspezifische Unterschiede im Rahmen der Differentialdiagnose	376
7.5.2.1	Gruppenspezifische Unterschiede im Führungsverhalten	377
7.5.2.2	Gruppenspezifische Unterschiede in weiteren subjektiv-theoretischen Vorstellungen	383
7.5.2.3	Resümee	386
8	Zusammenfassende Diskussion und Ausblick	388
8.1	Theoretische Ausgangslage und Fragestellungen	388
8.2	Wesentliche Ergebnisse der empirischen Studie	391
8.3	Kritische Reflexion der Ergebnisse und weitere Forschungsbemühungen	400
8.4	Praktische Relevanz der Ergebnisse	404
9	Literaturverzeichnis	407



Quelle:

Wera Aretz: *Subjektive Führungstheorien und die Umsetzung von Führungsgrundsätzen im Unternehmen*,
Kölner Wissenschaftsverlag, Köln, 2007.

© 2007 Kölner Wissenschaftsverlag und Wera Aretz