

INHALT

I Führungpsychologie

Wera Aretz

Persönlichkeit und subjektive Führungstheorien 10

Katja Mierke, Jennifer Andres, Caroline Eberle, Nadine Leonards

Effekte der Passung von Führungsstil und situativer Gestaltung von
Feedback-Kommunikation..... 45

Felicia Latzel

Frauen in Führungspositionen – Was zeichnet sie aus? 67

II Personalpsychologie

Linda Eberwein

Auswirkungen von Personen- vs. Produktabbildungen in Personal-
anzeigen auf Bewerbungsintention und Unternehmensbild 87

Christian Brenner, Kathrin Schütz, Jessica Zorn, Katja Mierke

Diskriminierung von Stellenbewerbern ausländischer Abstammung:
Ein Experiment mit Laien und Experten..... 108

Robin Buhl

Die Einbindung von Mitarbeitern in die Personalakquisition 121

Nina Grüter

Wirksamkeit von Outdoor Trainings. Kommunikation und Kooperation
in der betrieblichen Teamentwicklung in Hochseilgärten..... 138

III Karriere und Partnerschaft

Lena Völkel, Carola Grunschel, Christian Dries

Dual Career Couples – Die zukünftige Lebensform der heutigen
Studenten? 151

Hanne Nieberg

Entwicklung eines Best-Practice-Modells für die Beschäftigung von
Dual Career Couples 167

IV Werbe- und Medienpsychologie*Henriette Smalla*

Nutzerakzeptanz personalisierter Werbung im Web 2.0: Eine empirische
Untersuchung der Social Networking Plattform StudiVZ.193

Claudia Reich

Was beeinflusst die Werbewirkung von In-Game-Advertising?212

Wera Aretz

Vom Einschalten und Umschalten: Differenzialpsychologische Aspekte
der Fernsehnutzung.....231

V Ausbildung zum Wirtschaftspsychologen*Thomas Webers*

Der Arbeitsmarkt für Bachelor-Wirtschaftspsychologen.
Ergebnisse zweier Projektarbeiten.....304



Quelle:

Wera Aretz und Katja Mierke (Hrsg.): *Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie – Bd. 1*, Kölner Wissenschaftsverlag, Köln, 2008.

© 2008 Kölner Wissenschaftsverlag und alle Autoren