

Vorwort

Ich danke allen, die mich bei der Erstellung dieser Arbeit unterstützt haben.

Vorab und ganz besonders danke ich Herrn Professor Dr. Ingo Balderjahn, der mir die Gelegenheit gegeben hat an seinem Lehrstuhl diese Arbeit zu schreiben und mich währenddessen betreut hat. Sie haben mit Ihren vielen Ratschlägen und Tipps zum Gelingen dieser Arbeit entscheidend beigetragen. Vielen Dank an Herrn Professor Dr. Dieter Wagner, dass er als Zweitgutachter diese Arbeit prüft und für die lustigen Momente, die mir Ihre Videoblogs während des Schreibens brachten. Herrn Professor Dr. Uwe Höft gilt mein Dank für die fruchtbaren Diskussionen vor und während der gesamten Dissertationszeit. Danke!

Als praxisorientierte Arbeit war für mich die gute Zusammenarbeit und offenen Ausführungen der Unternehmensvertreter besonders wertvoll. Ihnen allen ein herzliches Dankeschön!

Diese Doktorarbeit habe ich hauptsächlich berufsbegleitend erstellt. Ohne die Unterstützung und das Verständnis meines Arbeitsgebers wäre dies nicht realisierbar gewesen. Aus diesem Grund richtet sich ein besonderes Dankeschön an Frau Renate Pilz.

Mein Dank geht zudem an meine Eltern Anna und Dietmar Kunschert. Ohne ihre Unterstützung wäre mein bisheriger beruflicher Werdegang nicht möglich gewesen. Ausserdem gilt mein besonderer Dank meiner Frau Susanne und meinem Sohn Peter, die während der Dissertationszeit viele Entbehrungen auf sich nehmen mussten und mich trotzdem immer wieder ermuntert haben. Meinen Eltern, meiner Frau Susanne und meinem Sohn Peter ist diese Arbeit gewidmet.

Potsdam, im März 2009

Martin Kunschert



Quelle:

Martin Kunschert: *Der Kundenwert im Industriegütermarketing*,
Kölner Wissenschaftsverlag, Köln, 2009.

© 2009 Kölner Wissenschaftsverlag und Martin Kunschert