

Martin Kunschert

Der Kundenwert im Industriegütermarketing



ISBN: 978-3-937404-67-7
 Mai 2009
 Hardcover
 316 Seiten
 Preis 52,80 Euro

Der Kundenwert und seine Einflussfaktoren sind in den letzten Jahren eingehend untersucht und erörtert worden. Für den Kundenwert im Industriegütermarketing ist dies nicht der Fall, obschon insbesondere im Industriegütermarketing Waren und Dienstleistungen mit einem höheren Wert vermarktet werden als z.B. auf Konsumgütermärkten. Außerdem können kundenwertspezifische Einflussfaktoren durch die enge Interaktion zwischen Kunde und Anbieter viel genauer erfasst werden.

In der vorliegenden konzeptionellen und empirischen Arbeit legt Martin Kunschert sämtliche Facetten des Kundenwerts dar. Zugleich liefert er ein praxistaugliches Instrumentarium zur Ermittlung von Kundenwerten sowie für das operative und strategische Kundenwertmanagement.

Das Buch wendet sich an Wissenschaftler, Dozenten und Studenten aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich, Unternehmensberater sowie an Fach- und Führungskräfte in Unternehmen, die ein praxistaugliches Rezept zu Ermittlung und Management von Kundenwerten suchen.

Inhaltsverzeichnis, Vorwort und Einleitung
 als PDF auch online verfügbar: www.koelnerwissenschaftsverlag.de

Bestellen Sie bei Ihrem lokalen Buchhändler oder Ihrem bevorzugten Online-Buchhandel.

Oder bestellen Sie direkt bei uns: 0800 476 9700 (für Bestellungen aus Deutschland), bzw.
 +49 (0)221 476 9739 (für Bestellungen aus dem Ausland).

Ich/wir bestelle/n _____ Exemplar/e dieses Titels zum Gesamtbetrag von _____ Euro (plus Versandgebühren).
 Bitte liefern Sie an die folgende Adresse:

Name _____

Firma _____

Straße _____

PLZ _____ Ort _____ Land _____

Telefon* _____ oder Email* _____

Ich/wir zahlen nach Rechnungserhalt durch Banküberweisung.

Datum _____ Unterschrift _____

* Bitte geben Sie für eventuelle Rückfragen mindestens eine der Kontaktmöglichkeiten Telefon oder Email an.

Wir veranschlagen Versandgebühren wie folgt: 3,- EUR für Lieferungen innerhalb, 10,- EUR für Lieferungen außerhalb Deutschlands. Ihr Auftrag wird durch unseren Distributionspartner Witsch & Behrendt Köln bearbeitet. Email witsch@schweitzer-online.de. Expressversand auf Anfrage und gegen Aufpreis.

Kölner Wissenschaftsverlag
 Albers, Peters & Reihlen GbR
 Rudolf-Amelunxen-Str. 48
 50939 Köln, Deutschland
www.koelnerwissenschaftsverlag.de

9783937404677