

INHALT

I Organisations- und Führungspsychologie

Thorsten Semrau und Stephanie Wolf

Ist Geld wirklich alles? Zur Wirkung nicht-monetärer Anreize bei Franchisenehmern..... 1

Jennifer Blum

Unternehmenspersönlichkeit im Rahmen von Employer Branding..... 23

Christian Dries, Manuel Leufgens und Nils Gau

Zur Entwicklung eines berufsbezogenen Motivationsinventars 45

Ulrich Walbrühl und Astrid Kuhlemann

Kirkpatrick's Evaluationsmodell auf dem Prüfstand.
Anwendungsbereich und Grundannahmen 67

Sandra Haase und Marcus Heindbrink

Wer bin ich? - ... Und warum es wichtig ist, als Führungskraft darauf eine stimmige Antwort zu haben 81

Claudia Gerhardt

Mythos oder Wahrheit? Die Führungskraft als Coach..... 97

II Medienpsychologie

Wera Aretz

Was vom Aussehen hängen bleibt. Eine experimentelle Studie zur Wirkung von Model-Casting-Shows auf junge Rezipientinnen 111

Lenssa Mohammed

Einflussfaktoren auf die Selbstdarstellung in Online-Communities 159

Wera Aretz und Dominic Gansen

Wer twittert (tweetet) und warum? Eine explorative Studie zur Erfassung von Motiven und Nutzungsverhalten..... 179

Dominic Gansen und Wera Aretz

Game over? Abhängigkeit von Online-Rollenspielern. Eine empirische Studie zur Ursachenklärung..... 215

Peter Michael Bak

Kinder und Fernsehen. Befunde, Klärungen und Folgen..... 245

III Sozial- und Kommunikationspsychologie

Sarah Sprenger

Das Reaktanzproblem bei persuasiven Interviewtechniken..... 273

Katja Mierke, Lisa Dommers, Marleen Sander und Jan Mierke

Kommunikation einer Bitte um Unterstützung. Wahrnehmung, Wirksamkeit und Geschlechtsunterschiede 295

Eva Blomert, Saskia Knoch, Jacqueline-Marie Rösch, Sandy Stemme und Katja Mierke

Subjektives Belastungserleben bei Studierenden..... 317

Payam Akbar

Bodyfeedback: Einflüsse des Annäherungs- und Vermeidungsverhaltens auf die Bewertung von Kommunikation..... 333



Quelle:

Wera Aretz und Katja Mierke (Hrsg.): *Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie – Bd. 2*, Kölner Wissenschaftsverlag, Köln, 2010.

© 2010 Kölner Wissenschaftsverlag und alle Autoren