

# INHALT

## I Organisations- und Führungspsychologie

*Thorsten Semrau und Stephanie Wolf*

Ist Geld wirklich alles? Zur Wirkung nicht-monetärer Anreize bei Franchisenehmern..... 1

*Jennifer Blum*

Unternehmenspersönlichkeit im Rahmen von Employer Branding..... 23

*Christian Dries, Manuel Leufgens und Nils Gau*

Zur Entwicklung eines berufsbezogenen Motivationsinventars ..... 45

*Ulrich Walbrühl und Astrid Kuhlemann*

Kirkpatrick's Evaluationsmodell auf dem Prüfstand.  
Anwendungsbereich und Grundannahmen ..... 67

*Sandra Haase und Marcus Heindbrink*

Wer bin ich? - ... Und warum es wichtig ist, als Führungskraft darauf eine stimmige Antwort zu haben ..... 81

*Claudia Gerhardt*

Mythos oder Wahrheit? Die Führungskraft als Coach..... 97

## II Medienpsychologie

*Wera Aretz*

Was vom Aussehen hängen bleibt. Eine experimentelle Studie zur Wirkung von Model-Casting-Shows auf junge Rezipientinnen ..... 111

*Lenssa Mohammed*

Einflussfaktoren auf die Selbstdarstellung in Online-Communities ..... 159

*Wera Aretz und Dominic Gansen*

Wer twittert (tweetet) und warum? Eine explorative Studie zur Erfassung von Motiven und Nutzungsverhalten..... 179

*Dominic Gansen und Wera Aretz*

Game over? Abhängigkeit von Online-Rollenspielern. Eine empirische Studie zur Ursachenklärung..... 215

*Peter Michael Bak*

Kinder und Fernsehen. Befunde, Klärungen und Folgen..... 245

### III Sozial- und Kommunikationspsychologie

*Sarah Sprenger*

Das Reaktanzproblem bei persuasiven Interviewtechniken..... 273

*Katja Mierke, Lisa Dommers, Marleen Sander und Jan Mierke*

Kommunikation einer Bitte um Unterstützung. Wahrnehmung, Wirksamkeit und Geschlechtsunterschiede ..... 295

*Eva Blomert, Saskia Knoch, Jacqueline-Marie Rösch, Sandy Stemme und Katja Mierke*

Subjektives Belastungserleben bei Studierenden..... 317

*Payam Akbar*

Bodyfeedback: Einflüsse des Annäherungs- und Vermeidungsverhaltens auf die Bewertung von Kommunikation..... 333



**Quelle:**

Wera Aretz und Katja Mierke (Hrsg.): *Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie – Bd. 2*, Kölner Wissenschaftsverlag, Köln, 2010.

© 2010 Kölner Wissenschaftsverlag und alle Autoren