

INHALT

Abbildungsverzeichnis	xv
Tabellenverzeichnis.....	xvii
Abkürzungsverzeichnis	xix
A. EINLEITUNG	1
I. Problemstellung und Zielsetzung	1
II. Vorgehensweise	3
B. MESSELOGISTIKDIENSTLEISTER ALS UNTERSUCHUNGSOBJEKT.....	7
I. Einordnung und Definition der Messelogistik	7
1. Logistik und Logistikdienstleister	7
2. Messe und Logistik	11
2.1 Perspektive des Ausstellers	12
2.2 Perspektive der Messegesellschaft.....	14
3. Messelogistik	18
II. Der Messelogistikdienstleister als Koordinator der Messelogistikette	22
1. Leistungsprogramm des Messelogistikdienstleisters	23
2. Schnittstellen zu Messegesellschaft und Aussteller.....	26
3. Entwicklungen im internationalen Markt für Messelogistikdienstleistungen.....	30
4. Zwischenfazit: Analysebedarf bei Messelogistikdienstleistern	35
C. THEORIE UND METHODIK DES KONFIGURATIONSANSATZES.....	37
I. Theoretisches Fundament	37
1. Einordnung, Entwicklung und Grundannahmen des Konfigurationsansatzes.....	38
2. Methodologie: Die Bildung von Konfigurationen	41
2.1 Typologien und Taxonomien als alternative Herleitungsformen.....	41
2.2 Anzahl der Variablen und Geltungsbereich der Konfigurationen.....	48
3. Aktuelle Konfigurationsforschung.....	50
3.1 Literaturüberblick.....	50
3.2 Ausgewählte Beiträge aus der Logistikforschung.....	52
4. Kritische Würdigung des Konfigurationsansatzes.....	57
5. Der Konfigurationsansatz in der vorliegenden Untersuchung.....	60
5.1 Auswahl und Begründung der Herleitungsform	60
5.2 Ableitung des Variablengerüsts	61
II. Methodik der Taxonomiebildung.....	67
1. Faktorenanalyse	68
1.1 Prüfung auf Eignung der Daten	69
1.2 Faktorextraktionsverfahren	70
1.3 Faktoranzahl.....	74
1.4 Interpretation der Faktoren.....	77

1.5	Reliabilität und Validität	82
1.6	Faktorenanalyse in der vorliegenden Untersuchung	85
2.	Clusteranalyse	87
2.1	Grundlagen	88
2.2	Vorbereitende Datenanalyse und -aufbereitung	90
2.3	Clusterbildung	93
2.4	Interpretation, Validierung und Profilierung der Cluster	98
2.5	Clusteranalyse in der vorliegenden Untersuchung	100
D.	EMPIRISCHE ANALYSE UND ABLEITUNG DER TAXONOMIE.....	103
I.	Konzeption und Durchführung der empirischen Untersuchung	103
1.	Empirischer Forschungsprozess	103
2.	Datenerhebungsprozess in dieser Untersuchung	105
2.1	Bestimmung der Untersuchungsform	105
2.2	Kontextspezifikation und Operationalisierung	107
2.3	Auswahl der Untersuchungseinheit	109
2.4	Datenerhebung	110
2.5	Datenaufbereitung und vorbereitende Datenanalyse	116
3.	Beschreibung der Stichprobe	124
II.	Konzeption und Anwendung des Messmodells	129
1.	Grundlagen und Vorgehensweise	129
2.	Umwelt	131
2.1	Umweltdynamik	132
2.2	Umweltkomplexität	136
2.3	Umweltfreundlichkeit („Munificence“) und Umweltfeindlichkeit	140
3.	Ressourcen	145
3.1	Operationalisierung	146
3.2	Faktorenanalyse	149
3.3	Interpretation und Validierung	150
4.	Strategien	154
4.1	Wettbewerbsstrategie	154
4.2	Kooperationsstrategie	162
4.3	Internationalisierungsstrategie	169
5.	Performance	180
5.1	Operationalisierung	180
5.2	Faktorenanalyse	184
5.3	Interpretation und Validierung	185
6.	Zusammenfassende Betrachtung der Faktorenanalyse	186
III.	Ableitung einer Taxonomie von Messelogistikdienstleistern	189
1.	Vorbereitende Datenanalyse und –aufbereitung	189
1.1	Normalverteilung der Faktoren	189
1.2	Identifizierung von Ausreißern	191
2.	Clusterbildung	193
2.1	Zweistufige Clusteranalyse	193
2.2	Interpretation, Validierung und Profilierung	198

E. DISKUSSION DER TAXONOMIE	209
I. Diskussion der Cluster	209
1. Cluster 1: Starke Unabhängigkeit	210
1.1 Interpretation und Profilierung	211
1.2 Performance	216
1.3 Positionierung	216
2. Cluster 2: Geographischer Fokus	217
2.1 Interpretation und Profilierung	218
2.2 Performance	223
2.3 Positionierung	223
3. Cluster 3: Offensiver Wettbewerb	224
3.1 Interpretation und Profilierung	225
3.2 Performance	228
3.3 Positionierung	229
4. Cluster 4: Globale Aktivität	230
4.1 Interpretation und Profilierung	231
4.2 Performance	234
4.3 Positionierung	235
5. Cluster 5: Umfangreiche Kooperation	236
5.1 Interpretation und Profilierung	237
5.2 Performance	239
5.3 Positionierung	240
II. Vergleichende Diskussion und Managementimplikationen.....	242
1. Diskussion der Taxonomie.....	242
1.1 Analyse der Unterschiede und Gemeinsamkeiten der Konfigurationen	242
1.2 Identifizierung der wesentlichen Unterscheidungsmerkmale	248
1.3 Vergleich der Konfigurationen mit existierenden Typologien und Taxonomien	251
2. Managementimplikationen.....	254
2.1 Für Messelogistikdienstleister: Positionierung und Entwicklungsoptionen	255
2.2 Für Aussteller: Handlungsempfehlungen.....	264
2.3 Für Messegesellschaften: Handlungsempfehlungen	266
F. SCHLUSSBEMERKUNGEN UND AUSBLICK	271
I. Zusammenfassung	271
II. Kritische Würdigung und Ausblick	273
Anhang	277
I. Experteninterviews	277
II. Schiefe und Kurtosis aller Variablen	278
III. Fragebogen	280
IV. Faktorenanalyse Umweltdynamik	287
V. Faktorenanalyse Umweltkomplexität	288
VI. Faktorenanalyse Umweltfeindlichkeit	289
VII. Faktorenanalyse Ressourcen.....	291

VIII. Faktorenanalyse Wettbewerbsstrategien.....	297
IX. Faktorenanalyse Kooperationsstrategien	301
X. Faktorenanalyse Internationalisierungsstrategien	306
XI. Faktorenanalyse Performance	311
XII. Parametrische Mittelwerttests der Clustervariablen	316
XIII. Clusterprofilierung: Signifikanztests der deskriptiven Variablen.....	317
XIV. Clustermittelwerte der Ursprungsvariablen	318
XV. Clusterprofilierung: Angebotsfokus und Herkunft der Cluster.....	320
XVI. Mittelwertunterschiede der eliminierten Faktoren.....	321
Literaturverzeichnis.....	323