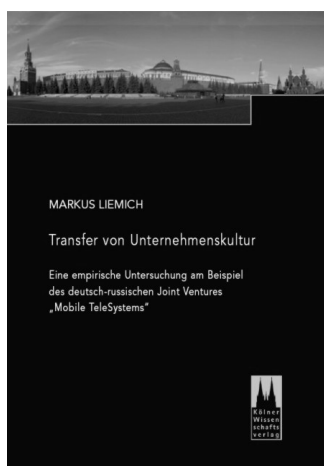


Markus Liemich

## Transfer von Unternehmenskultur Eine empirische Untersuchung am Beispiel des deutsch-russischen Joint Ventures "Mobile TeleSystems"



Die wachsende Bedeutung der internationalen Leistungsverflechtung und der Globalisierung der Wirtschaft ist zu einem Faktum geworden. Im Gegensatz dazu steht allerdings die Zahl der wissenschaftlichen Studien, die sich empirisch mit den konkreten Schwierigkeiten vor Ort beschäftigt. Das betrifft vor allem die Frage der Möglichkeiten eines Transfers von Unternehmenskulturen über Ländergrenzen hinweg. Genau in diesem bisher wenig bearbeiteten Spannungsfeld von Unternehmenskultur, Landeskulturen und Internationalisierung ist die vorliegende Arbeit einzuordnen. Sie greift damit ein für Theorie wie Praxis gleichermaßen neues und hoch aktuelles Thema auf.

Um einen detaillierten Einblick in das unbekannte Wirkungsgeschehen zu gewinnen, führt Markus Liemich eine Intensivfallstudie in einem russischen Mobilfunkanbieter durch ("Mobile TeleSystems"). Der Autor verfügte als Mitglied des untersuchten Organisationssystems über den notwendigen Zugang. Seine Feldforschung wird durch die Befragung von Mitarbeitern der am Transferprozess beteiligten Unternehmen, ergänzt. Studien wie die vorliegende sind wegen der Zugangsproblematik rar und dürften es auch bleiben. Insofern stellt diese Arbeit eine Pionierleistung dar, die eine Fülle von weiterführenden wissenschaftlichen Anstößen bietet. Praktikern zeigt sie, wie Menschen zusammenarbeiten, die unterschiedliche Wertvorstellungen hatten, andere Verhaltensweisen pflegten und ihre Realität auf verschiedene Weise wahrnahmen.

ISBN-10: 3-937404-25-2  
ISBN-13: 978-3-937404-25-7

Erschienen 2006

Hardcover  
364 Seiten  
Preis 64,80 Euro.

Inhaltsverzeichnis und Einleitung als PDF auch online verfügbar:  
www.koelnerwissenschaftsverlag.de

Bestellen Sie bei Ihrem lokalen Buchhändler oder Ihrem bevorzugten Online-Buchhandel.

Oder bestellen Sie direkt bei uns: 0800 476 9700 (für Bestellungen aus Deutschland), bzw.  
+49 (0)221 476 9739 (für Bestellungen aus dem Ausland).

Ich/wir bestelle/n \_\_\_\_\_ Exemplar/e dieses Titels zum Gesamtbetrag von \_\_\_\_\_ Euro (plus Versandgebühren).  
Bitte liefern Sie an die folgende Adresse:

Name \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_ Land \_\_\_\_\_

Telefon\* \_\_\_\_\_ oder Email\* \_\_\_\_\_

Ich/wir zahlen nach Rechnungserhalt durch Banküberweisung.

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

\* Bitte geben Sie für eventuelle Rückfragen mindestens eine der Kontaktmöglichkeiten Telefon oder Email an.

Wir veranschlagen Versandgebühren wie folgt: 3,- EUR für Lieferungen innerhalb, 10,- EUR für Lieferungen außerhalb Deutschlands. Ihr Auftrag wird durch unseren Distributionspartner Witsch & Behrendt Köln bearbeitet. Email witsch@schweitzer-online.de. Expressversand auf Anfrage und gegen Aufpreis.

Kölner Wissenschaftsverlag  
Albers, Peters & Reihlen GbR  
Rudolf-Amelunxen-Str. 48  
50939 Köln, Deutschland  
www.koelnerwissenschaftsverlag.de

9783937404257