

**Inhaltsverzeichnis**

VERZEICHNIS DER TABELLEN .....	XI
ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....	XII
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....	XIV
SYMBOLVERZEICHNIS .....	XVI
1 EINLEITUNG .....	1
2 ZUM VERSTÄNDNIS VON URHEBERRECHTEN .....	7
2.1 Ansätze zum Verständnis von Urheberrecht und methodische Perspektive .....	8
2.1.1 Normativ: Naturrechtlicher vs. Utilitaristisch-funktionaler Ansatz.....	10
2.1.2 Positiv: Sozialevolutionärer, Polit- und Konstitutionenökonomischer Ansatz..	13
2.1.3 Methodische Perspektive in dieser Arbeit .....	16
2.2 Urheberrecht als intellektuelles Eigentumsrecht .....	18
2.2.1 Intellektuelles Eigentum als Informationsgüterschutz .....	18
2.2.2 Informationsgütereigenschaften.....	20
2.2.3 Ökonomische Begründung intellektueller Eigentumsrechte.....	30
3 GRUNDELEMENTE DEUTSCHEN UND INTERNATIONALEN URHEBERRECHTS .....	37
3.1 Deutsches Urheberrecht .....	38
3.1.1 Das Werk als Schutzgegenstand und die Urheberschaft.....	38
3.1.2 Schutzrechte und Schranken .....	42
3.1.3 Urheberrecht im Rechtsverkehr und Verletzungsfolgen.....	54
3.2 Internationales und europäisches Urheberrecht.....	63
3.2.1 Anwendungsbereiche verschiedener urheberrechtlicher Grundlagen.....	63
3.2.2 Internationale Urheberrechts- und Handelsabkommen und Europarecht .....	65
3.3 Anknüpfungspunkte für die Anpassung des Urheberrechtsschutzniveaus.....	73
4 DIGITALE NETZÖKONOMIE .....	75
4.1 Technologische Basisinnovationen .....	76
4.1.1 Digitaltechnik und Digitalisierung.....	76
4.1.2 Leistungsfähigkeit der Informations- und Kommunikationstechnologie .....	78
4.1.3 Globale dezentrale Vernetzung .....	80
4.1.4 Dezentrale Reproduktions- und Distributionstechnologien .....	85
4.2 Innovationen bei Schutz- und Umgehungstechnologien.....	90
4.2.1 Kopierschutztechnologie und Digitales Rechtemanagement.....	90
4.2.2 Umgehungstechnologie.....	91
4.2.3 Anonymisierungs- und Verschlüsselungstechnologie .....	92

4.3	Veränderte ökonomische Rahmenbedingungen .....	94
4.3.1	Auswirkungen auf Informationsgüter und -märkte.....	95
4.3.2	Auswirkungen auf Instrumente des Urheberrechtsschutzes .....	102
5	STILISIERTE FAKTEN: WERKSVERWERTUNG UND URHEBERRECHTSSCHUTZ.....	105
5.1	Entwicklungen bei der urheberrechtskonformen Werkverwertung .....	105
5.2	Entwicklungen bei den Urheberrechtsverletzungen.....	110
5.3	Entwicklung der Gesamtmarktversorgung .....	113
5.4	Entwicklung der Werkschöpfungen und der Quantität des Angebots.....	114
5.5	Entwicklung der Verfolgungsintensität.....	116
6	DIE ÖKONOMISCHE ANALYSE VON URHEBERRECHTSVERLETZUNGEN.....	119
6.1	„Economics of Copying“ und „Economics of Copyright“ .....	119
6.1.1	Kommerzielle Piraterie vs. Endnutzerpiraterie .....	121
6.1.2	Schöpfungsintensität .....	122
6.1.2.1	Werkskopien und Schöpfung neuer Werke – Das Landes-Posner-Modell..	123
6.1.2.2	Positive Analyse: Einfluss des Urheberrechtsschutzes .....	128
6.1.2.3	Normative Wohlfahrtsanalyse und Implikation .....	132
6.1.2.4	Implikationen der Analysen im Landes-Posner-Modell .....	135
6.1.3	Vielfalt und Qualität.....	137
6.1.3.1	Endogene Vielfalt – Das Johnson-Modell.....	138
6.1.3.2	Endogene Qualität – Das Novos und Waldman-Modell.....	141
6.1.4	Indirekte Approprierung.....	143
6.1.4.1	Indirekte Appropriierung – Die Grundidee nach Liebowitz .....	144
6.1.4.2	Endogene Kopierclubs – Der Besen-Kirby-Ansatz.....	146
6.1.5	Wettbewerb .....	147
6.1.5.1	Wettbewerb um hohe Zahlungsbereitschaften – Das Jain-Modell.....	148
6.1.5.2	Wettbewerb und Kopierfixkosten – Das Belleflame und Picard-Modell.....	150
6.2	Zusammenfassung der Ergebnisse der grundlegenden Modelle .....	152
6.2.1	Positiv-analytische Ergebnisse.....	152
6.2.2	Normative Ergebnisse und erste Politikimplikationen.....	154
6.2.3	Der Analyserahmen für das weitere Vorgehen .....	156
7	URHEBERRECHTSVERLETZUNGEN IN DER DIGITALEN NETZÖKONOMIE.....	157
7.1	Urheberrechtsverletzungen und Werksverwertung unter veränderten Rahmenbedingungen .....	157
7.1.1	Produktions- und Kopierkosten .....	158
7.1.1.1	Schöpfungs- und Reproduktionskosten.....	158
7.1.1.2	Kopierkosten im Landes-Posner-Modell.....	159

7.1.1.3	Kopierkosten, Vielfalt und Produktqualität.....	165
7.1.1.4	Kopierkosten und indirekte Appropriierung .....	166
7.1.2	Qualität der Kopien und Degradationskosten .....	167
7.1.2.1	Degradationskosten im Landes-Posner-Modell .....	167
7.1.2.2	Degradationskosten, Vielfalt und Produktqualität .....	169
7.1.2.3	Qualität der Kopien und indirekte Appropriierung .....	172
7.1.3	Distributionskosten .....	173
7.1.3.1	Distributionskosten im Landes-Posner-Modell.....	173
7.1.3.2	Distributionskosten, Vielfalt und Produktqualität.....	181
7.1.3.3	Distributionskosten und indirekte Appropriierung.....	182
7.1.4	Suchkosten und Informationsasymmetrien .....	183
7.1.4.1	Allgemeine verbesserte Informationsversorgung.....	184
7.1.4.2	Präferenzgerechtigkeit und Endnutzerpiraterie als Sampling .....	185
7.1.4.3	Endnutzerpiraterie und Searching bei Negativer Auslese.....	189
7.1.4.4	Verteilungseffekte der Endnutzerpiraterie bei Informationsproblemen.....	190
7.1.4.5	Informationsversorgung, Vielfalt und indirekte Appropriierung .....	191
7.1.5	Netzwerkeffekte .....	192
7.1.5.1	Netzwerkeffekte im Landes-Posner-Modell .....	193
7.1.5.2	Netzwerkeffekte in anderen Modellrahmen .....	197
7.1.5.3	Vielfalt und Produktqualität sowie indirekte Appropriierung.....	199
7.2	Zwischenfazit .....	200
7.2.1	Zusammenfassung der positiven Analyse.....	201
7.2.2	Zusammenfassung der normativen Analyse .....	204
7.2.3	Vergleich der Ergebnisse der Analyse mit den stilisierten Fakten .....	205
8	OPTIMALER URHEBERRECHTSSCHUTZ IN DER DIGITALEN NETZÖKONOMIE .....	207
8.1	Kostensenkungen der Kopierer .....	207
8.2	Distributionskostensenkungen der Schöpfer .....	213
8.3	Suchkosten und Informationsprobleme .....	216
8.4	Netzwerkeffekte und das optimale Urheberrechtsschutzniveau.....	219
8.5	Veränderte Rahmenbedingungen bei den Schutzinstrumenten .....	223
8.6	Überblick zu den Ergebnissen zum optimalen urheberrechtlichen Schutzniveau.....	225
9	ZUSAMMENFASSUNG UND FAZIT .....	227
	ANHÄNGE .....	233
	RECHTSQUELLENVERZEICHNIS .....	257
	LITERATURVERZEICHNIS .....	259